



第35届中国（广州）大健康产业交易博览会

The 35th China (Guangzhou) International Health Industry Expo

同期举办：中国国际老龄产业博览会

Also held : China International Aging Industry Expo

2024.11.15-17

广州·保利世贸博览馆

国际大健康产业“晴雨表、风向标”

主办单位：

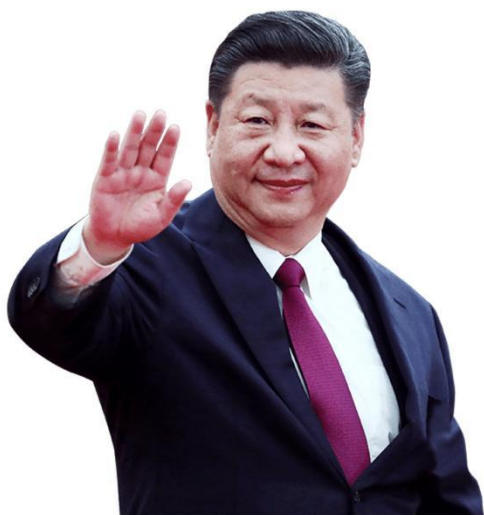
广东省大健康产业协会
广东省现代健康产业研究院

承办单位：

广州励展会展有限公司



【扫码关注官方公众号】



健康是促进人的全面发展的必然要求，
是经济社会发展的基础条件，是民族昌
盛和国家富强的重要标志，也是广大人
民群众的共同追求。

---习近平 总书记



《健康中国2030规划纲要》：

这是国家层面首个中长期健康领域规划，由中共中央、国务院于2016年10月25日印发并实施。该纲要提出了健康中国建设的目标和任务，强调要以人民健康为中心，推动健康事业和产业协同发展。

《国务院关于实施健康中国行动的意见》：

该文件于2019年6月24日由国务院印发实施，旨在加快推动从以治病为中心转变为以人民健康为中心，动员全社会落实预防为主方针，实施健康中国行动，提高全民健康水平。该文件明确提出了针对心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等四类重大慢性病的防治行动。

《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》：

即 2024 年的中央一号文件，推进党建促乡村振兴和一二三产业融合发展。鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，支持打造乡土特色品牌。实施乡村文旅深度融合工程，推进乡村旅游集聚区（村）建设，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态。优化实施农村产业融合发展项目，培育农业产业化联合体。以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，按规定开展乡村振兴表彰激励。讲好新时代乡村振兴故事。

组织机构

联合主办单位

中国老龄产业协会
中国保利集团有限公司
广东省老龄工作委员会

支持/协办单位

中国健康产业促进会	中国科学院	广东省委社会工作部（拟）
中国保健协会	中国社科院	广东省贸促会（拟）
中国营养健康产业促进会	清华大学	广西人民政府驻广办
中关村健康服务产业促进会	中山大学	山东省人民政府驻广办
中国-东盟产业合作发展促进会	暨南大学	山西省人民政府驻广办
广东省医学会	华南理工大学	吉林省人民政府驻广办
广东省预防医学会	深圳大学	甘肃省人民政府驻广办
广东省老年基金会	南方医科大学	四川省人民政府驻广办
广东省健康教育协会	南方科技大学	贵州省人民政府驻广办
广东省健康中国研究会	广州中医药大学	云南省人民政府驻广办
广东省机器人协会	广东医科大学	重庆市人民政府驻广办
广东省医院协会	广东药科大学	河南省人民政府驻广办
北京市营养保健食品协会	广东食品药品学院	湖北省人民政府驻广办
上海市保健品协会	广州医科大学	河南省人民政府驻广办
深圳市健康产业促进会	广州理工学院	河北省人民政府驻广办
江苏省保健品化妆品安全协会	广州涉外学院	广东省民政厅
浙江省健康产品化妆品行业协会	广东南方职业技术学院	广州市民政局
广西大健康产业协会	广东省医疗器械研究所	玉林市人民政府
深圳市净水产业协会	广东省中药研究所	乳源县人民政府
惠州市健康产业促进会	广东省生物制品与药物研究所	金秀县人民政府

展会介绍

展览面积

1800000平方米

展商

48000家以上

同期活动

360场以上

观众

320万人次以上

参展国家 150 +

包括美国、加拿大、法国、韩国、捷克、德国、约旦、俄罗斯、泰国、意大利、日本、澳大利亚、马来西亚、新加坡、斯里兰卡、英国、葡萄牙、比利时、希腊、白俄罗斯、印度尼西亚等

国际大健康产业的头部展会。始创于2002年，由广东省营养健康产业协会主办，是中华人民共和国卫生部（现“国家卫健委”）和商务部批准的**首个大健康产业领域的国际级行业展会**。

历经22年34届发展，展览面积超180万+平米，经销商、代理商、专业买家超38万+，累计参展企业48000+，参展国家150+，同期累计举办论坛等活动场次360+，交易总额超1200亿+。

已成为大湾区大健康产业发展的**动力引擎**，是中国大健康产业的展览展示、科技金融、合作交易的**“风向标”**；为中国大健康产业发展的**主导平台**，被业界誉为全球大健康产业**“晴雨表”**。



大健康平台发展

大健康 大产业 大事记>>>

广东省保健品行业协会成立



10月20日经广东省人民政府批准，广东省保健品行业协会正式成立。

广东省营养健康产业协会成立



9月24日，经省政府核准重组，省民政厅批准成立广东省营养健康产业协会。中国人民解放军第一军医大学原校长李康将军当选为首任会长，张咏博士当选为秘书长。

广东省现代健康产业研究院成立



9月11日晚，广东省现代健康产业研究院成立大会隆重举行，三百位政界、商界、学术界领袖出席了大会。中国首家专注于大健康产业创新发展的研究机构在大湾区挂牌成立。

研究院是由广东省营养健康产业协会、中山大学、暨南大学、南方医科大学、广州中医药大学、广东医科大学、广东药科大学共同发起，经广东省人民政府核准成立的省一级科研机构。

2006

2013

2015

第32届中国国际大健康产业文化节暨健博会开幕



7月21-23日，主办第32届中国（广州）国际大健康产业博览会在广州琶洲国际采购中心开幕

第33届健博会及大健康产业年会开幕



11月17-19日，主办第33届健博会及大健康产业年会在广州保利世贸博览馆开幕

第34届健博会暨中国大健康产业博览会开幕

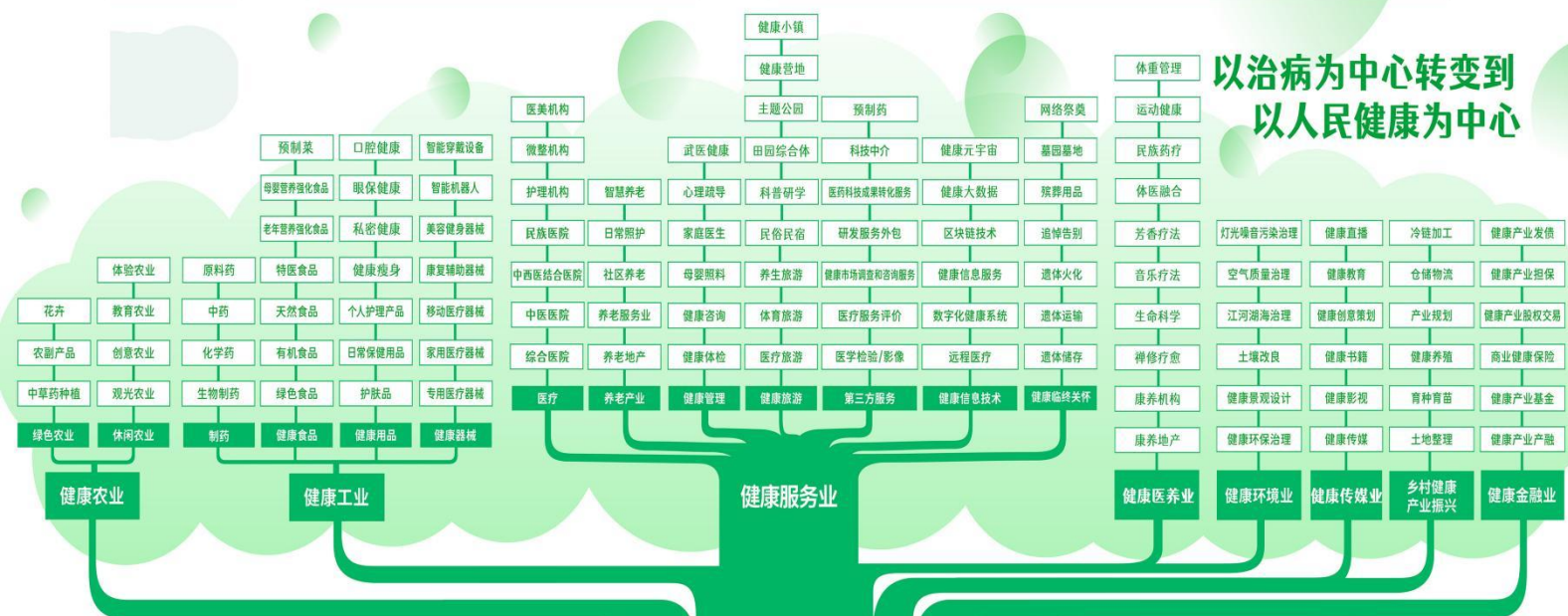


5月31-6.2日,主办第34届健博会暨中国大健康产业博览会在广州保利世贸博览馆开幕

2023

2023

2024



国家发改委、国家统计局《健康产业统计分类（2019）》课题研究成果图例
广东省现代健康产业研究院为加快推动健康产业发展，科学界定健康产业的统计范围，
准确反映健康产业发展状况，依据《“健康中国2030”规划纲要》等有关健康产业发展
要求，以《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）为基础，制定本分类。

大健康产业八大板块：

健康工业 健康农业 健康服务业 健康金融业
健康环境业 健康传媒业 健康医养业 乡村振兴

大健康全产业链

专题展区

头部品牌与国际展区

500强企业、领军企业、头部品牌、上市公司
独角兽、链主企业、知名品牌、境外展团

乡村振兴与百千万示范展区

入选年度示范单位的市、县/区、企业示范展区
政府/园区展团、一镇一业展区、行业机构展团

天然原材料辅料展区

健康食品/医药原料辅料、海/陆动植物提取物、香精香料
膳食纤维、中间体、益生菌、酵素、多酚、多肽、花青素
黄酮素、白藜芦醇、菊粉、SOD

医疗器械与康复保健展区

健康类电子产品、护理辅具及用品、智能穿戴、口腔护理
家用医疗器械、包装器械、中医器具、术后康复、运动康
复、视力改善视力矫正、眼健康、净化器、消杀品

氢氧健康及健康水展区

富氢饮用水类、氢健康用品、氢医美产品、氢产品配套服
务类、高端包装饮用水类、保健饮品、运动饮品、功能水
水处理设备类、高端饮用水配套服务类

智能穿戴与健康管理展区

智能穿戴、智能健康器械、智能厨具、智能家居健康、安防
智能监测系统、健康管理、健康培训、健康咨询、精准医疗
生物医药、医疗机构、体检机构、基因检测、再生医学
健康评估、生殖健康、胸部健康、健康干预、心理健康
情绪管理、禅修疗愈、香薰芳疗、运动健康、体重管理
医学美容、皮肤管理、运动营养、睡眠寝具、睡眠监测
睡眠改善、睡眠干预、呼吸健康、环境管理

民族医药与药食同源展区

瑶医瑶药、壮医壮药、蒙医蒙药、苗医苗药、藏医藏药
道地药材、中药饮片、保健食品、特医食品、特膳食品
药食同源、新资源食品、虫草、人参、鹿茸、灵芝、石斛
松茸、燕窝、营养药膳、有机绿色天然食品、健康食材
功能食品、膳食营养补充品、蜂产品、保健茶酒、保健茶酒
民族特色疗法、中医院/馆、中医针灸治疗、艾灸馆、艾产品
营养师培训、中医人才培养

养老机构与适老化产品展区

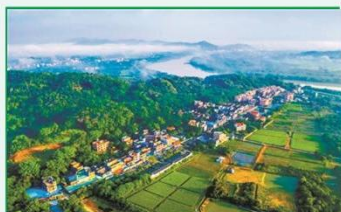
适老化产品、养老机构、养老服务、日常照护、老年健康管
理、老年病研究、康复护理、辅助器具

一会聚焦 两展联动 多元合作

第35届健博会与“乡村振兴”示范、赋能“百千万工程”完美
结合，集中展现。一会两展联动，集聚海内外超1500+大健康
标杆企业、头部品牌，数万种前沿科技成果。多场高层次、高
规格、高品质专业学术会议、产业发展论坛、各项评优评奖活
动同期举行，政策解读、趋势研判、市场预测、指点迷津。实
现全方位全周期为人民群众提供健康服务。

党建引领 乡村振兴 广东实践

牢记总书记“走在前列”嘱托，奋力谱写广东“百千万工程”华章，以推动高质量发展为主题，以乡村振兴战略、区域协调发
展战略、主体功能区的战略、新型城镇化的战略为牵引，以城乡融合发展为主要途径，以构建城乡区域协调发展新格局为目标，
壮大县域综合实力，全面推进乡村振兴，全力推进中国式现代化的广东实践。



展会核心优势



一 国际大健康产业平台 实现品牌价值增值

22年深耕大健康产业，各级党委政府倾力支持，头部企业积极参展，是企业提升品牌影响力、扩大市场份额、塑造头部品牌的绝佳产业平台。奉行“展览展示，合作交流，凝智聚诚、交易共赢”的宗旨，已发展成为权威专业的国际大健康产业平台。

二 全球品牌集聚高地 感知产业趋势风向

千余海内外知名大健康品牌，超50个国家和地区涵盖大健康全产业链最新科技前沿及应用，与全球顶尖头部企业共襄盛举，助力展商把握产业最新发展方向。

三 产业全链精准配对 展中展后持续成交

政府机构、医疗机构、养老机构、医疗康复机构、经销商联盟、采购商联盟、与100+行业协会紧密联系，摆脱盲目寻找客户的困境，达成精准交易，展后持续精准对接客户。

四 专业学术论坛会议 产业评奖精英汇聚

每届健博会同期举办30+场专业产业学术高端论坛、专题会议、供需对接会、营商环境推介会和产业评奖活动，产业精英汇聚一堂。

五 专业媒体立体推广 平台矩阵全面覆盖

展会主办方为服务行业多年的业内权威机构，展会唯一承办方为行业内知名的展览组织机构，本次展会将采取创新、立体的宣传推广方式，将大众媒体专业媒体、行业网站、新媒体(公众号、视频平台直播平台)等充分结合，做到行业内人人尽知，个个参与。

1. 行业专业媒体：包括健康时报、家庭医生在线、人人健康、中国健康网、中国食品安全报、中国食品报、39健康网、家庭医生在线等300余家媒体广泛报道。
2. 大众媒体：新华通讯社、人民日报、南方日报、广州日报、羊城晚报、腾讯、新浪、网易等400家权威媒体参与展前、展中和展后报道。
3. 新媒体：今日头条、抖音、快手、B站等多家视频平台矩阵联动传播。
4. 线上直播：展会特定直播间-展前预热直播，展会期间全程图片+视频直播，360度全方位展示宣传企业、展品。

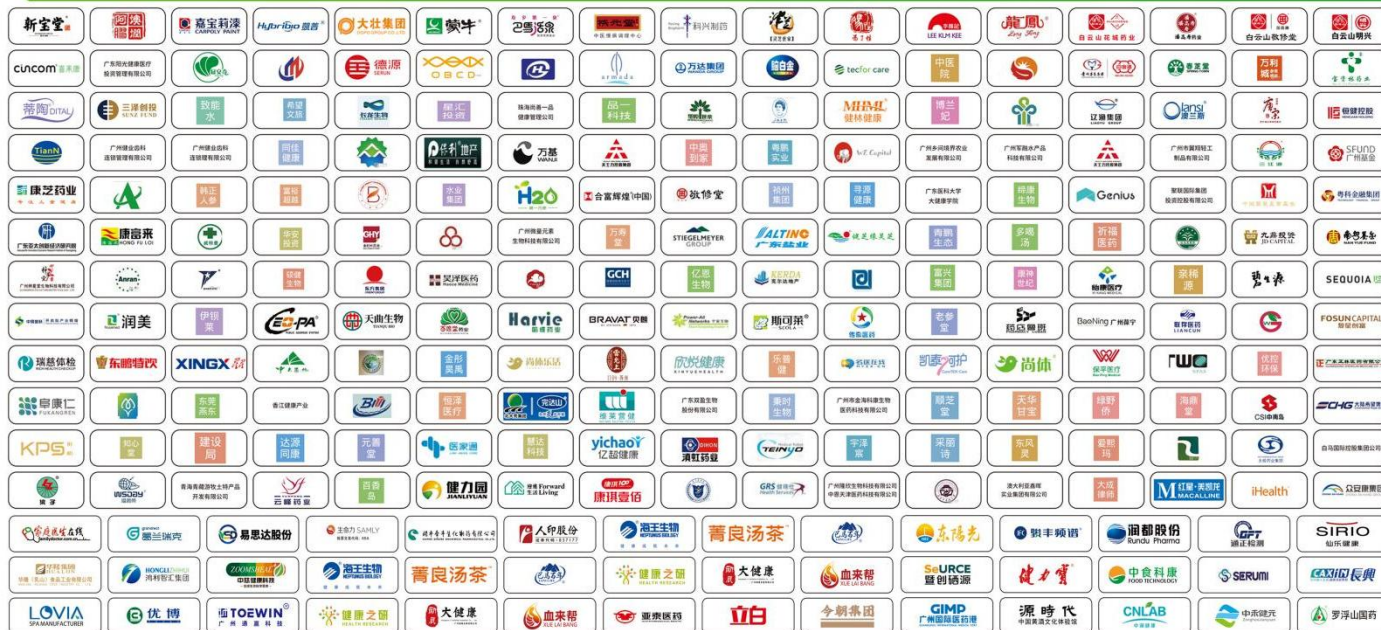
六 面向全球邀请买家 客商云集满载而归

建立超100万优质专业买家数据库、KOC等多渠道专业买家邀约，设立采购商联盟大会，链接各方资源，打造产销新渠道。一对一电话邀约重点采购商，吸引全球范围内的专业买家、采购商超过10万人次进场采购。

这些品牌早已抢占商机

期待与您共享大健康产业蓝海

诚通四海 善结八方



» 对展览会的评价

8.9分

展商对观众质量满意度 (总分10分)

9.2分

展商对参展效果满意度 (总分10分)

81%

展商表示愿意将展会推荐给业内人士

72%

展商表示将继续参加下届展会





360°全方位整合营销，让您的品牌海量曝光



展位类型、价格和配置



特装展位价格（光地）

国内企业:RMB 1380/㎡
海外企业:USD 380/㎡

光地展位36m起租，
不含任何配置，需自行或委托设计搭建。



豪华展位价格（9㎡/个）

国内企业
双开口:RMB 18800/个
单开口:RMB 16800/个
海外企业
双开口:USD 3800/个
单开口:USD 3600/个

豪华展位配置：

3 面白色围板及 80 方料铝材，总高 3.5 米；
1 幅 KT 板喷绘 L2500 xH1000mm；
4 支 100W 长臂射灯；
1 个 500W 非照明用电插座；
1 张洽谈桌、1 张咨询台；
3 张折椅、1 个废纸篓
双开口配置增加
1 套门楣加高1米 1 套门楣 KT 板高精喷绘



标准展位价格（9㎡/个）

国内企业
双开口:RMB 15800/个
单开口:RMB 13800/个
海外企业
不设此类展位

标准展位配置：

3面壁板(转角位为两面)、
中英文楣牌制作、
洽谈桌1张、椅子2把、
地毯满铺、日光灯管2个、
废纸篓1个。

健博会组委会：

广东省大健康产业协会

广东省现代健康产业研究院

广州励展会展有限公司

联系人：

地 址：广州市番禺区番禺大道北62号中辉大厦B栋三楼

官方网站：http://www.gzdjk-expo.com

